

## Praxisseminar

# Innovation – der richtige Weg zu strategischem Erfolg

### Inhalte und Lernziele

- **Der Erfolgsfaktor Innovation**  
Lernen Sie mehr über wirksame Innovation innerhalb der Unternehmensstrategie
- **Die richtige Weg zum Markterfolg**  
Lernen Sie mehr über Hürden und Lösungen vor und nach der Ideenfindung
- **Der effektive Einsatz von Kreativität**  
Wenden Sie bewährte Methoden zur Ideensuche an
- **Die pragmatische Vorbereitung und Kontrolle der Umsetzung**  
Nutzen Sie die praxiserprobten Werkzeuge **Businesscase-Manager RKB.:** und **Innovations-Controller RKB.:**

### Ihr Nutzen

- **Stellen Sie die Weichen für einen effektiven Innovationsprozess**
- **Entdecken Sie Wege zur Innovation Ihres Kundennutzens**
- **Fokussieren Sie die entscheidenden Stufen bis zur Umsetzung**
- **Lernen Sie praxiserprobte Methoden kennen, die zu Resultaten führen**
- **Setzen Sie die inklusiven Werkzeuge Businesscase-Manager RKB.:** und **Innovations-Controller RKB.:** für Ihre Projekte ein

### Zielgruppe

- **Geschäftsführer/Geschäftsbereichsleiter/Leitungsfunktionen im Absatz- und Entwicklungsbereich**

### Arbeitsweise

- **Referat/Diskussion/ Übungen/Fallbeispiele über 2 Tage**
- **Referent: Rolf Klein, Dipl. Kaufm. (FH) und langjähriger GF im Mittelstand**

### Teilnahmegebühr

- **1.095,00 € (zzgl. 19% MWSt) pro Teilnehmer (maximal 10 Personen)**
- **Inklusive Tagungsunterlagen, Arbeitstools Businesscase-Manager RKB.:** und **Innovations-Controller RKB.:**, Tagungsverpflegung, Abendessen, Teilnahmebestätigung

### Nächster Termin

- **In Vorbereitung**
- **Aktuelle Information demnächst an dieser Stelle**
- **Individuelle Anfragen vorab gern unter „Kontakt“**